

flujo postoperatorio. Nuestros resultados, incluso al rehacer un análisis secundario por grupos binarios (enfriamiento o no) no apoyan esta relación ($p=0,331$), por lo que creemos difícil su uso como predictor de maduración, si no se relaciona de forma significativa con el flujo intraoperatorio de la fistula.

En conclusión, comprobamos que existe una disminución de la temperatura distal posterior a la creación de la fistula en la mano intervenida. Sin embargo, según nuestros resultados, este cambio no se relaciona de forma significativa en el flujo de la FAV y, por lo tanto, los cambios de temperatura son poco fiables como factor pronóstico de maduración.

BIBLIOGRAFÍA

1. Schmidli J, Widmer MK, Basile C, de Donato G, Gallieni M, Gibbons CP, et al. Editor's Choice - Vascular Access: 2018 Clinical Practice Guidelines of the European Society for Vascular Surgery (ESVS). *Eur J Vasc Endovasc Surg*. 2018;55:757-818.
2. Ibeas J, Roca-Tey R, Vallespín J, Moreno T, Moñux G, Martí-Monrós A, et al. Guía Clínica Española del Acceso Vascular para Hemodiálisis. *Nefrología*. 2017;37:1-191.
3. Daugirdas JT, Depner TA, Inrig J, Mehrotra R, Rocco MV, Suri RS, et al. KDOQI Clinical Practice Guideline for Hemodialysis Adequacy: 2015 Update. *Am J Kidney Dis*. 2015;66:884-930.
4. Dember LM, Beck GJ, Allon M, Delmez JA, Dixon BS, Greenberg A, et al., Dialysis Access Consortium Study Group. Effect of clopidogrel on early failure of arteriovenous fistulas for hemodialysis: A randomized controlled trial. *JAMA*. 2008;299:2164-71.
5. Mestres G, Fontseré N, García-Madrid C, Campelos P, Maduell F, Riambau V. Intra-operative factors predicting 1-month arteriovenous fistula thrombosis. *J Vasc Access*. 2012;13:193-7.

6. Robbin M, Greene T, Allon M, Dember LM, Imrey PB, Cheung AK, et al. Prediction of Arteriovenous Fistula Clinical Maturation from Postoperative Ultrasound Measurements: Findings from the Hemodialysis Fistula Maturation Study. *J Am Soc Nephrol*. 2018;29:2735-44.
7. Meyer A, Flicker E, König ST, Vetter AS. Determinants of successful arteriovenous fistulae creation including intraoperative transit time flow measurement. *J Vasc Access*. 2020;21:387-94.
8. Johnson CP, Zhu YR, Matt C, Pelz C, Roza AM, Adams MB. Prognostic value of intraoperative blood flow measurements in vascular access surgery. *Surgery*. 1998;124:729-37, discussion 737-738.
9. Lin CH, Chua CH, Chiang SS, Liou JY, Hung HF, Chang CH. Correlation of intraoperative blood flow measurement with autogenous arteriovenous fistula outcome. *J Vasc Surg*. 2008;48:167-72.
10. Al Shakarchi J, Hodson J, Field M, Inston N. Novel use of infrared thermal imaging to predict arteriovenous fistula patency and maturation. *J Vasc Access*. 2017;18:313-8.

Victoria Gamé ^{a,*}, Regina Callejón ^a, Nestor Fontseré ^b
y Gaspar Mestres ^a

^a Unidad Funcional de Accesos Vasculares, Servicio de Cirugía Vascular, Instituto de Enfermedades Cardiovasculares, Hospital Clínic, Barcelona, España

^b Unidad Funcional de Accesos Vasculares, Servicio de Nefrología, Instituto de Nefrología y Urología, Hospital Clínic, Barcelona, España

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: vgame@clinic.cat (V. Gamé).

<https://doi.org/10.1016/j.nefro.2022.09.004>

0211-6995/© 2022 Sociedad Española de Nefrología. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

Modelo de recertificación: una oportunidad para los nefrólogos

Recertification model: An opportunity for nephrologists

Sr. Director:

Desde la Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas (FACME) se está trabajando en colaboración con otras instituciones como la Organización Médica Colegial y el Ministerio de Sanidad en la creación de un modelo de recertificación basado en el Desarrollo Profesional Continuo¹. La recertificación de los profesionales médicos es una exigencia de la Unión Europea que los estados van incorporando con sus peculiaridades diferenciales.

El modelo de recertificación profesional en nuestro país es esencial para que los ciudadanos continúen manteniendo la confianza en los médicos que les atienden, ya que asegura el que han adquirido y mejorado sus competencias. Se plantea como una acción voluntaria, y las sociedades científicas tendrán un papel relevante en la misma.

El trabajo de la FACME ha definido las competencias transversales para todos los facultativos, y cada sociedad debe definir las competencias específicas que un especialista general debe mantener en su ejercicio profesional.

Es por lo tanto una gran oportunidad para la Sociedad Española de Nefrología ya que implicará definir estas competencias y orientar la actividad formativa de la sociedad a mantener y acrecentarlas. También la sociedad será la encargada de evaluar a los nefrólogos que voluntariamente se sometan a la evaluación periódica.

En definitiva, pensamos que la sociedad debe trabajar con todos sus miembros para definir las competencias del nefrólogo «generalista» y evaluar adecuadamente su adquisición, ya que esto redundará tanto en el prestigio de nuestra profesión como en una mejor atención a nuestros pacientes.

BIBLIOGRAFÍA

- Modelo de recertificación de las Sociedades Científico-Médicas de España. FACME [consultado 1 Sep 2022] Disponible en: https://static.elsevier.es/misclanea/SSCC-FACME_nefro.pdf.

Utilidad de las campañas de información sobre donación y trasplante de órganos en la población adolescente

Utility of the information campaigns about organ donation and transplantation among the adolescent population

Sr. Director:

El acceso a la información sobre donación y trasplante de órganos entre los adolescentes debe establecerse como una línea estratégica de acción. Las campañas de promoción de la salud se han convertido en un recurso habitual para las administraciones¹. Sin embargo, el valor real de estas campañas es más que discutido². En el caso de la donación de órganos, el impacto de estas campañas es difícil de cuantificar y más difícil aún que la campaña cambie los valores de los adolescentes de forma medible y permanente en el tiempo³.

En general, la mayoría de los autores describen un efecto positivo de las campañas de promoción de la donación que realizan, aunque sus sistemas de evaluación suelen ser discutibles.

El objetivo de este estudio es determinar la utilidad de una campaña de información sobre donación y trasplante para modificar la actitud de los adolescentes hacia la donación de órganos.

Se diseñó un estudio longitudinal con mediciones repetidas de actitud hacia la donación de órganos en población adolescente empleando un cuestionario validado previamente, al mes y a los 6 meses de la campaña informativa.

El diseño de la campaña informativa estuvo a cargo de la Coordinación Autonómica de Trasplantes, la Unidad Clínica de Trasplantes y la Universidad. Consta de 4 partes: charla interactiva con profesionales del equipo de trasplante; pacientes trasplantados que comparten sus experiencias; el material didáctico es entregado y discutido con los adolescentes, y

Gabriel de Arriba

Servicio de Nefrología, Departamento de Medicina y Especialidades Médicas, Hospital Universitario de Guadalajara, Guadalajara, España

Correo electrónico: gabriel.arriba@uah.es

<https://doi.org/10.1016/j.nefro.2022.09.005>

0211-6995/© 2022 Sociedad Española de Nefrología. Publicado por Elsevier España, S.L.U. Este es un artículo Open Access bajo la licencia CC BY-NC-ND (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

diseñado para esta campaña; resolución de dudas y comentarios.

La población a estudio la constituyen adolescentes de entre 14 y 16 años seleccionados de 6 centros con Educación Secundaria Obligatoria. El tamaño de muestra estimado fue de 1.080. Se utilizó el cuestionario validado PCID-DTO-Ríos^{4,5}.

Como variable independiente del estudio se utiliza la actitud hacia la donación de los propios órganos al fallecer, teniendo 3 opciones de respuesta: a favor de donar, en contra de donar o indeciso. Se hace una comparación de los resultados al mes y a los 6 meses.

El grupo de estudio está compuesto por 992 adolescentes (edad promedio: $15 \pm 0,9$ años). El 49,1% de los adolescentes donaría los órganos, el 37,1% estaba indeciso y el 13,8% no los donaría.

Evaluación mensual de la utilidad de la campaña: el 51% están a favor, el 38,9% indecisos y el 10,1% en contra. El 22,5% han cambiado su actitud hacia la donación. Al analizar los factores que podrían condicionar el efecto de la campaña sobre la actitud de los adolescentes, destacan: haber hablado a nivel familiar sobre donación y trasplante, y conocer la opinión de su padre y madre hacia la donación de órganos.

Evaluación semestral: a los 6 meses el porcentaje de adolescentes a favor de la donación es del 50%, estando el 5,7% en contra y el 44,3% indecisos. Los factores que influyeron fueron los mismos que en la evaluación mensual.

Valoración general de la utilidad de la campaña como herramienta para promover la donación de órganos: la actitud a favor de la donación de los adolescentes ha pasado del 49% al inicio al 51%